

Action im Überblick

Kleine Preise, große Freude

Wer sind wir?


Action ist ein schnell wachsender internationaler Non-Food-Discounter mit mehr als 1.700 Filialen in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, Luxemburg, Österreich, Polen, der Tschechischen Republik und Italien.

Die Kombination von niedrigen Preisen und Überraschung ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Konzepts.

Wir bieten mehr als 6.000 verschiedene Produkte in 14 Kategorien an. Nur ein Drittel dieser Produkte gehört zu unserem Standardsortiment, die anderen beiden Drittel ändern sich laufend. In unseren Filialen finden Kunden neben Eigenmarken-Artikeln und Produkten von Zulieferermarken auch viele bekannte Markenprodukte. Pro Woche führen wir mehr als 150 neue Artikel ein. Wir bieten 1.500 Produkte unter 1 € an. Der durchschnittliche Verkaufspreis unserer Produkte liegt bei unter 2 €. Dank unseres effizienten Einkaufs in großen Mengen, eines optimalen Vertriebs und einer Kultur des Kostenbewusstseins im gesamten Unternehmen sind wir in der Lage, extrem günstige Preise anzubieten.

Dabei gehen wir keine Kompromisse bei der Qualität, der Sicherheit und den Produktionsbedingungen unserer Produkte ein. Unsere Richtlinie für ethische Beschaffung garantiert eine verantwortungsvolle, sozial- und umweltgerechte Produktion.

Fakten und Zahlen

 In 1993 in Enkhuizen, Niederlande, gegründet


 Internationaler Hauptsitz in Zwaagdijk-Oost, Niederlande

 Mehr als 9 Millionen Kunden pro Woche

 Nahezu 50.000 MitarbeiterInnen

 5,6 Milliarden EUR Nettoumsatz in 2020

 5.000 neue Jobs in 2020

 164 Filialen hinzugefügt & 54 Renovierungen und Verlegungen in 2020



Action Filialen und Distributionszentren (DZs) in Europa

1993
1. Filiale in Enkhuizen, Niederlande

1994
8 Filialen

2003
100 Filialen

2005
1. Filiale in Belgien

2008
200 Filialen

2009
1. Filiale in Deutschland

2012
1. Filiale in Frankreich

2014
500 Filialen

2015
1. Filiale in Österreich & Luxemburg

2016
750 Filialen

2017
1.000 Filialen
1. Filiale in Polen

2021
1. Filiale in Italien

2020
1. Filiale in Tschechischen Republik

2019
1.500 Filialen



Der Überraschungsfaktor von Action



6.000 Produkte



14 Kategorien



Saisonale Angebote



Wochenangebote



2/3 der Produktpalette ändert sich ständig



150 neue Artikel pro Woche

14 Produktkategorien

- | | | |
|-----------------|---------------------------|------------------|
| Sport | Dekoration | Heimwerken |
| Büro & Hobby | Waschen & Reinigen | Garten & Outdoor |
| Heimtextilien | Mode | Tiere |
| Essen & Trinken | Spielzeug & Entertainment | Haushaltswaren |
| Multimedia | Körperpflege | |

Warum unsere Preise so niedrig sind

Jeder Kostenvorteil für unsere Kunden

Standardisierte Filialverfahren

Niedrige Gemeinkosten

Große Einkaufsmengen

Kein festes Sortiment

Geringe Marketingausgaben

Einfaches Geschäftsmodell

Effiziente Lieferkette

Kostengünstige Filialstandorte

Action Social Responsibility Strategie

Produkt

Unsere Produkte sind sicher und stammen aus verantwortungsvollen Quellen



- Wir stellen sicher, dass unsere **Produkte sicher** sind und aus **verantwortungsbewussten Quellen** stammen
- Wir streben nach **100 % Transparenz** in der Lieferkette
- Wir **minimieren unsere Umweltauswirkungen** im Rahmen der Herstellung und den Einsatz von Rohstoffen
- Wir wollen unsere Herangehensweise zur **Reduzierung von Verpackungsabfällen** optimieren

Mensch

Wir sind ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber



- Die **Sicherheit & das Wohlergehen** unserer Mitarbeiter hat oberste **Priorität**
- Wir schätzen **Diversität** und stellen sicher, dass jeder einbezogen wird
- Wir schützen und pflegen unsere **Unternehmenskultur** und setzen gleichzeitig auf **kulturelle Bereicherung**
- Wir fördern und unterstützen **Entwicklungsmöglichkeiten** im gesamten Unternehmen

Umwelt

Wir minimieren unsere Umweltauswirkungen in der gesamten Lieferkette



- Wir verpflichten uns, unseren **Abfall zu reduzieren** um unseren Fußabdruck zu minimieren
- Wir verpflichten uns, unseren **ökologischen Fußabdruck** im gesamten Betrieb zu reduzieren
- Wir verpflichten uns, unseren **Energieverbrauch und unsere Emissionen zu reduzieren**

Gesellschaftliches Engagement

Wir leisten einen Beitrag zur Gesellschaft und zu lokalen Gemeinschaften



- Wir unterstützen gemeinnützige Organisationen **finanziell und durch strategische Partnerschaften**
- Wir ermöglichen unseren Länderbüros die **Unterstützung lokaler Schwerpunktthemen**
- Unsere Filialen und Distributionszentren berücksichtigen und **verbessern ihre Umgebung**

* Ziele der Vereinten Nationen (UN) für nachhaltige Entwicklung

Unsere Werte



Kundenorientierung

Der Kunde steht an erster Stelle



Teamwork

Arbeitet zusammen



Einfachheit

Halte es einfach



Disziplin

Halte dein Versprechen



Kostenbewusstsein

Jeder Cent zählt



Respekt

Behandle jeden so, wie du behandelt werden möchtest