

Flensburger Karrieretag 2025

Zielgruppe & Reichweite

Der Flensburger Karrieretag ist seit 2019 eine feste Größe in der Region.

Einmal jährlich treffen in der GP Joule Arena (Campushalle) rund 70 Unternehmen auf Menschen aller Alters- und Qualifikationsstufen – von Jobsuchenden über Ausbildungsinteressierte bis hin zu Weiterbildungswilligen.

Die Messe ist branchenübergreifend ausgerichtet und bietet direkten Zugang zu einer vielfältigen Zielgruppe.



Ihr Ansprechpartner

Herr **Benjamin Herzog**

Tel. **040 6466616-12**

Mail: **b.herzog@jobwoche.de**

Wen erreichen Sie?

- Ausbildungssuchende / Schulabgänger
- Studieninteressierte
- Fachkräfte und Berufserfahrene
- Quereinsteiger und Umsteiger
- Weiterbildungsinteressierte und Arbeitssuchende
- Bildungseinrichtungen und Schulen

Ist die Messe für ihr Unternehmen geeignet?

Kurz gesagt: Ja – Karrieremessen sind ideal für alle Unternehmen, die Mitarbeiter, Auszubildende oder Teilnehmer für Weiterbildungsangebote suchen.

Der große Vorteil: Der direkte persönliche Kontakt mit Interessierten wirkt oft nachhaltiger als jede Online-Werbung. Gleichzeitig bietet die Messe eine starke Plattform, um sich regional als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Wichtig: Der Erfolg hängt auch vom eigenen Auftreten ab. Wer aktiv auf Besucher zugeht, profitiert am meisten.

2.800 erwartete Teilnehmer

Wer sichtbar sein will, muss sich zeigen.

Flensburger Karrieretag 2025

So erreichen wir Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk

In Flensburg blicken wir auf über **sechs Jahre** Erfahrung zurück – mit starkem Rückhalt aus der Region.

Über die Zeit hinweg haben wir ein belastbares Netzwerk aus **Schulen, Bildungsträgern** und **öffentlichen Institutionen** aufgebaut, das auf Vertrauen und Zusammenarbeit basiert.

Viele dieser Einrichtungen bewerben unsere Veranstaltungen nicht nur aktiv, sondern nehmen auch geschlossen mit ihren Schulklassen teil.

So werden Messebesucher zu Bewerbern

Damit Ihre Zielgruppe nicht nur erreicht, sondern auch motiviert wird, setzen wir auf einen durchdachten Mix aus Orientierung, Praxisnähe und Vorbereitung.

Unsere **Mitmach-Area** bietet praxisnahe Einblicke, die bei der Berufsorientierung unterstützen.

Durch unser umfangreiches **Online-Ausstellerverzeichnis** können sich Besucher vorab vorbereiten – das steigert die **Gesprächsqualität** und den Messeerfolg.

Werbung in den Sozialen Medien

Instagram, Snapchat, TikTok und Facebook sind nicht nur unsere Kanäle für organischen Content, sondern auch für gezielte Werbeanzeigen.

Unser Werbeplan kombiniert Veranstaltungsbewerbung, Event-Highlights und die **Vorstellung teilnehmender Unternehmen**.

Auf allen Kanälen werben wir konsequent **regional** – **genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist**.

Unsere Messe bleibt nicht unbemerkt

Wir veröffentlichen Anzeigen und redaktionelle Beiträge in **Zeitungen, Plakat-Werbung** in der Region, aber auch online über Google oder auf regionalen Internetseiten.

Kurz gesagt: Wer in Flensburg und Umgebung lebt, wird unsere Messe sehen – draußen im Alltag oder online beim Surfen.