

Norddeutschlands größte interdisziplinäre Job- und Weiterbildungsmesse

Hamburger Karrieretage 2024

Am 14. Februar 2024 und am 17. Oktober 2024 in der Barclays Arena

Beinhaltet:
Die große Ausbildungsund Studienmesse



Über 5.000* zufriedene Aussteller

Über 250.000* Bewerber

veranstaltet von

*seit 2007

Teilnahme nur für Mediakunden möglich JOBWOCHE.de

Online-Stellenmarkt | Job-Messen | Job-Zeitungen

Hamburgs große Job- und Weiterbildungsmessen 2024

Unsere Messen werden im Vorwege aufmerksamkeitsstark in folgenden Medien beworben: In unseren Zeitungen JOBWOCHE und TALENTE kompakt, Radio, Fahrgast-TV, Poster, Busplakatierung & eigener Werbetruck, Außenwerbung, Social Media sowie durch unsere Pressearbeit, mehrfache redaktionelle Berichterstattungen im TV (NDR, RTL Nord etc.).



JOBWOCHE Die große Karriere-Zeitung für Norddeutschland

- Monatlicher Print-Stellenmarkt
- Special Interest, da reines Stellenmarkt- und Weiterbildungsmarktprodukt
- Interessante redaktionelle Berichte rund um die Arbeitswelt
- Feste Rubrik "Ausbildung & Studium" und Weiterbildungsmarkt
- Auflage 50.000 Stück
- 1.500 Auslagestellen (REWE, EDEKA, PENNY, Netto, famila, Höffner, OBI, McDonald's, MARKTKAUF, DAT BACKHUS, BUDNI, Bildungsträger, Gastronomie, Krankenhäuser, Bücherhallen, Drogerien, Handelskammer, Agentur für Arbeit, Jobcenter etc.)
- Große Berichterstattung der Job- und Weiterbildungsmesse im Vorwege





www.jobwoche.de

- Bekannte Online-Stellenbörse
- Visits: Rund 60.000/Monat
- Seitenaufrufe: Rund 1 Million/Monat
- Aufmerksamkeitsstarke TOP-Job-Galerie auf der Startseite
- NEU: Digitale Karrieresprechstunde





Job- und Weiterbildungsmesse Termine 2024: 14. Februar & 17. Oktober

- Ort: Barclays Arena Hamburg
- Zielgruppe: Young Professional, Professionals, Fachkräfte, wechselwillige Berufstätige, Umsteiger, Weiterbildungsinteressierte, Quereinsteiger, Umschüler, Arbeitssuchende
- Aussteller: über 200 namhafte Arbeitgeber und Bildungsträger
- Besucher: über 10.000 motivierte Job- und Weiterbildungsinteressierte
- Besonderer Service für die Besucher: Bewerbungsmappencheck
- Übersichtliches Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdaten für Job-/Weiterbildungsangebote zum Mitnehmen



unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Unterschrift/Stempel .



Buchung eines Mediapaketes beinhaltet Teilnahmemöglichkeit an der **33.** und/oder **34. Karriere-Messe**

am Mittwoch, 14. Februar 2024 und/oder am Donnerstag, 17. Oktober 2024 in der Barclays Arena.

Firmenname		
Straße/Ort		
Ansprechpartner	E-Mail	
Abteilung	Telefon <i>A</i>	Auftragsnummer
Rechnungsanschrift falls abweichend		
Wir buchen verbindlich ein Mediapaket inkl. folgender Leistungen:		Messeöffnungszeit: 9.00 - 18.00 Uhr
Mediapaket 1 - beinhaltet einen S-Stand (2x2m)	Mediapaket 2 - beinhaltet einen L-Stand (3x2m)	Mediapaket 3 - beinhaltet einen XL-Stand (4x2m)
• 1 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)	• 2 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)	• 3 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)
6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de	6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de	6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de
Digitale Karrieresprechstunde	Digitale Karrieresprechstunde	Digitale Karrieresprechstunde
• 1 x Stehtisch/2 x Barhocker	• 1 x Stehtisch/2 x Barhocker	• 2 x Stehtisch/4 x Barhocker
Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm	Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm	Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm
Strom und WLAN	Strom und WLAN	Strom und WLAN
An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:
Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 1.990,—	Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 2.790,—	Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 3.490,—
Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 1.990,—	Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 2.790,—	Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 3.490,—
Wir buchen das doppelte Anzeigen- volumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: €3.750,—	Wir buchen das doppelte Anzeigen- volumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 5.375,—	Wir buchen das doppelte Anzeigenvolumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 6.550,—
→ Sie benötigen mehr Platz als 4 m? Sprechen Sie uns bitte an und Sie erhalten ein passendes Angebot (nur bei Verfügbarkeit).		
Zusätzlich wird eine Energiekostenpauschale in Höhe von 75,00 € pro Stand & Messe erhoben. Diese ist fester Bestandteil jeder Anmeldung. Die Energiekostenpauschale ist von Rabatten ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15 % AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Buchung sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.		
Wir erhalten folgenden Frühbucher-Rabatt auf o.g. Preise:		
■ 10% bei Buchung bis zum 31.10.2023 ■ 5% bei Buchung bis zum 15.11.2023 ■ 3% bei Buchung bis zum 15.12.2023		
Wir möchten auf der Messe im folgenden Bereich stehen:		
☐ Job & Weiterbildung	Gemischter Bereich: Job & Weiterbildung plus Ausbildung & Studium	
Die Schaltung der Anzeigen in der JOBWOCHE/auf jobwoche.de kann nach freier Terminplanung binnen 12 Monaten nach Buchung erfolgen. Anschließend verfällt das Mediapaket. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15% AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Messeteilnahme sind		