

Alle Branchen –
alle Schulabschlüsse

GRAFIK: PIXELMEISTER/STOCK.ADOBE.COM



Norddeutschlands große interdisziplinäre Ausbildungs- und Studienmesse

TALENTE kompakt

Am 05. März 2025 und am 15. Oktober 2025
in der **Barclays Arena**

Beinhaltet:
Die größte Job- und
Weiterbildungsmesse
in Norddeutschland

Über 3.500*
zufriedene
Aussteller

Über 85.000*
Schüler

*seit 2007

Teilnahme nur für
Mediakunden möglich

veranstaltet von

JOBWOCHE.de

Online-Stellenmarkt | Job-Messen | Job-Zeitungen

Hamburgs große Ausbildungs- und Studienmessen 2025

Unsere Messen werden im Vorwege aufmerksamkeitsstark in folgenden Medien beworben: In unseren Zeitungen JOBWOCHE und TALENTE kompakt, Radio, Fahrgast-TV, Poster, Busplakatierung & eigener Werbetransporter, Außenwerbung, Social Media sowie durch unsere Pressearbeit, mehrfache redaktionelle Berichterstattungen im TV (NDR, RTL Nord etc.).



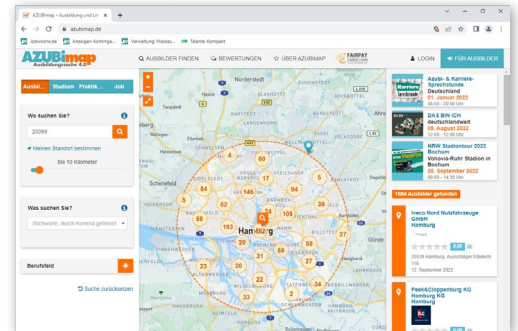
TALENTE kompakt

- Erscheinungstage Mitte Januar und Mitte September
- Redaktionelle Berichte rund um Ausbildung und Studium. Vorstellung vieler Ausbildungsberufe. Bewerbungstipps etc.
- Auflage 30.000 Stück
- Verteilung an über 400 Schulen in Hamburg & Umland, im Handel (EDEKA, **exklusiv bei PENNY, REWE**), **exklusiv bei McDonald's und bei Höffner**, Jugendtreffs, Beratungsstellen sowie auf unserer Ausbildungs- und Studienmesse vor Ort
- Große Berichterstattung



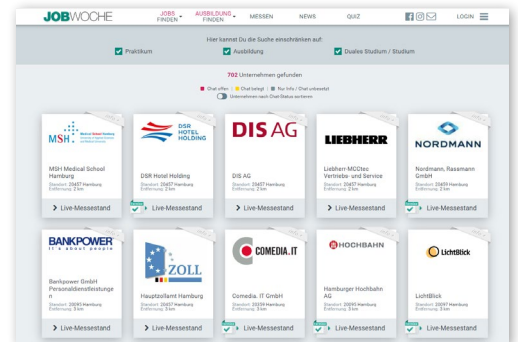
AZUBImap Ausbildungssuche 4.0

- Die neue, einzigartige Ausbildungslandkarte für ganz Deutschland
- Unterteilung nach Ausbildung, Studium und Praktikum
- Lokale Suche für Schüler, Schulabgänger, Eltern und Lehrer
- Verlinkung auf Ihre Karriereseite



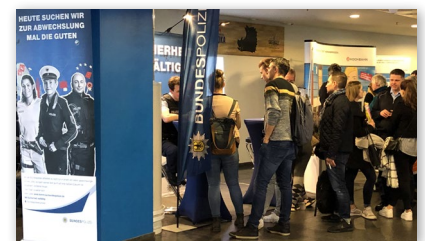
Premium-Account auf JOBWOCHE.de

- Mit interessierten Schüler*innen aus der Region per Video-Chat Beratungsgespräche führen
- Die Video-Chat-Funktion ist nach freier Terminvereinbarung für Sie nutzbar
- Werktäglich (Mo. – Fr.) Telefon- und/oder Video-Chat-Support von 9.00 – 17.00 Uhr



Ausbildungs- und Studienmesse Termine 2025: 05. März & 15. Oktober

- Ort: Barclays Arena Hamburg
- Zielgruppe: Schüler, Schulabgänger, Lehrer, Eltern
- Aussteller: ca. 100 namhafte Ausbildungsbetriebe und Universitäten
- Besucher: ca. 6.000 motivierte Schüler
- Besonderer Service für die Besucher: Bewerbungsmappencheck
- Übersichtliches Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdaten für Ihre Ausbildungs-/Studienplätze zum Mitnehmen



**Buchung eines Mediapaketes beinhaltet Teilnahmemöglichkeit
an der 26. und/oder 27. Ausbildungs- und Studienmesse
am Mittwoch, 05. März 2025 und/oder am Mittwoch, 15. Oktober 2025 in der Barclays Arena.**

Firmenname _____

Straße/Ort _____

Ansprechpartner _____ E-Mail _____

Abteilung _____ Telefon _____ Auftragsnummer _____

Rechnungsanschrift falls abweichend _____

Wir buchen verbindlich ein Mediapaket inkl. folgender Leistungen:

Messeöffnungszeiten: 9.00 - 18.00 Uhr

Mediapaket 1 - beinhaltet einen S-Stand (2x2 m)	Mediapaket 2 - beinhaltet einen L-Stand (3x2 m)	Mediapaket 3 - beinhaltet einen XL-Stand (4x2 m)
<ul style="list-style-type: none"> 1 x 1/4 Seite (100 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt"* AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** Premium-Account auf JOBWOCHE.de** 1 x Stehtisch/2 x Barhocker 2 x Catering-Paket Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm Strom und WLAN 	<ul style="list-style-type: none"> 1 x 1/2 Seite (205 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt"* AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** Premium-Account auf JOBWOCHE.de** 1 x Stehtisch/2 x Barhocker 3 x Catering-Paket Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm Strom und WLAN 	<ul style="list-style-type: none"> 1 x 1/2 Seite (205 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt"* AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** Premium-Account auf JOBWOCHE.de** 2 x Stehtisch/4 x Barhocker 4 x Catering-Paket Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm Strom und WLAN
An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:
<input type="checkbox"/> Teilnahme 05. März 2025 Preis: € 2.050,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 05. März 2025 Preis: € 2.325,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 05. März 2025 Preis: € 2.600,-
<input type="checkbox"/> Teilnahme 15. Oktober 2025 Preis: € 2.050,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 15. Oktober 2025 Preis: € 2.325,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 15. Oktober 2025 Preis: € 2.600,-
<input type="checkbox"/> Wir buchen das Mediapaket 1 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 3.875,-	<input type="checkbox"/> Wir buchen das Mediapaket 2 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 4.400,-	<input type="checkbox"/> Wir buchen das Mediapaket 3 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 4.900,-
<input type="checkbox"/> Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) ohne Aufpreis	<input type="checkbox"/> Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) Aufpreis je Messe € 465,-	<input type="checkbox"/> Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) Aufpreis je Messe € 890,-
→ Sie benötigen mehr Platz als 4 m? Sprechen Sie uns bitte an und Sie erhalten ein passendes Angebot (nur bei Verfügbarkeit).		

* Diese Kombination ist nur bis zum Erscheinen der nächsten Sonderveröffentlichung der "TALENTE kompakt" möglich. Bei Buchung nach Erscheinen der Ausbildungs- und Studienzeitung beinhaltet das Mediapaket stattdessen Anzeigen in der regelmäßig erscheinenden Ausgabe der JOBWOCHE, dort z. B. unter der Rubrik "Junge Karriere".

** Die Laufzeit für den Premium-Account auf JOBWOCHE.de und AZUBimap.de beträgt jeweils 6 Monate ab Buchung.

Zusätzlich wird eine Energiekosten- und Inflationsausgleichspauschale in Höhe von 149,00 € pro Stand & Messe erhoben. Diese ist fester Bestandteil jeder Anmeldung. Die Energiekosten- und Inflationsausgleichspauschale ist von Rabatten ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Buchung sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Wir erhalten folgenden Frühbucher-Rabatt auf o.g. Preise:

10% bei Buchung bis zum 05.11.2024 **5%** bei Buchung bis zum 30.11.2024 **3%** bei Buchung bis zum 15.12.2024

Die Schaltung der Anzeigen in der JOBWOCHE/auf jobwoche.de kann nach freier Terminplanung binnen 12 Monaten nach Buchung erfolgen. Anschließend verfällt das Mediapaket. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15% AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Messeteilnahme sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____