

**DAS  
ORIGINAL**

Alle Branchen –  
alle Qualifikationen

GRAFIK: PIXELPERFECT/STOCK.ADOBE.COM

# Norddeutschlands größte interdisziplinäre Job- und Weiterbildungsmesse

## Hamburger Karrieretage 2024

Am 14. Februar 2024 und am 17. Oktober 2024  
in der **Barclays Arena**

Beinhaltet:  
Die große Ausbildungs-  
und Studienmesse

**TALENTE**  
kompakt

Über 5.000\*  
zufriedene  
Aussteller

Über 250.000\*  
Bewerber

\*seit 2007

Teilnahme nur für  
Mediakunden möglich

veranstaltet von

**JOBWOCHE.de**

Online-Stellenmarkt | Job-Messen | Job-Zeitungen

# Hamburgs große Job- und Weiterbildungsmessen 2024

Unsere Messen werden im Vorwege aufmerksamkeitsstark in folgenden Medien beworben: In unseren Zeitungen JOBWOCHE und TALENTE kompakt, Radio, Fahrgast-TV, Poster, Busplakatierung & eigener Werbetruck, Außenwerbung, Social Media sowie durch unsere Pressearbeit, mehrfache redaktionelle Berichterstattungen im TV (NDR, RTL Nord etc.).



## JOBWOCHE

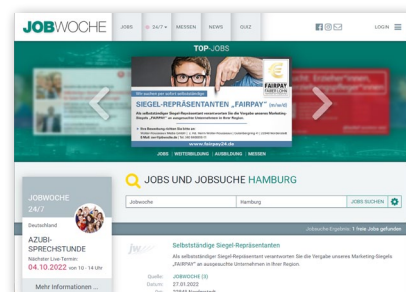
Die große Karriere-Zeitung für Norddeutschland

- Monatlicher Print-Stellenmarkt
- Special Interest, da reines Stellenmarkt- und Weiterbildungsmarktprodukt
- Interessante redaktionelle Berichte rund um die Arbeitswelt
- Feste Rubrik „Ausbildung & Studium“ und Weiterbildungsmarkt
- Auflage 50.000 Stück
- 1.500 Auslagestellen (REWE, EDEKA, PENNY, Netto, familia, Höffner, OBI, McDonald's, MARKTKAUF, DAT BACKHUS, BUDNI, Bildungsträger, Gastronomie, Krankenhäuser, Bücherhallen, Drogerien, Handelskammer, Agentur für Arbeit, Jobcenter etc.)
- Große Berichterstattung der Job- und Weiterbildungsmesse im Vorwege



## www.jobwoche.de

- Bekannte Online-Stellenbörse
- Visits: Rund 60.000/Monat
- Seitenaufrufe: Rund 1 Million/Monat
- Aufmerksamkeitsstarke TOP-Job-Galerie auf der Startseite
- NEU: Digitale Karrieresprechstunde



## Job- und Weiterbildungsmesse Termine 2024: 14. Februar & 17. Oktober

- Ort: Barclays Arena Hamburg
- Zielgruppe: Young Professional, Professionals, Fachkräfte, wechselwillige Berufstätige, Umsteiger, Weiterbildungsinteressierte, Quereinsteiger, Umschüler, Arbeitssuchende
- Aussteller: über 200 namhafte Arbeitgeber und Bildungsträger
- Besucher: über 10.000 motivierte Job- und Weiterbildungsinteressierte
- Besonderer Service für die Besucher: Bewerbungsmappencheck
- Übersichtliches Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdaten für Job-/Weiterbildungsangebote zum Mitnehmen



Buchung eines Mediapaketes beinhaltet Teilnahmemöglichkeit  
an der **33. und/oder 34. Karriere-Messe**

am Mittwoch, 14. Februar 2024 und/oder am Donnerstag, 17. Oktober 2024 in der Barclays Arena.

Firmenname \_\_\_\_\_

Straße/Ort \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Auftragsnummer \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift falls abweichend \_\_\_\_\_

**Wir buchen verbindlich ein Mediapaket inkl. folgender Leistungen:**

**Messeöffnungszeiten: 9.00 - 18.00 Uhr**

<b>Mediapaket 1 - beinhaltet einen S-Stand (2x2m)</b>	<b>Mediapaket 2 - beinhaltet einen L-Stand (3x2m)</b>	<b>Mediapaket 3 - beinhaltet einen XL-Stand (4x2m)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)</li> <li>• 6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de</li> <li>• Digitale Karrieresprechstunde</li> <li>• 1 x Stehtisch/2 x Barhocker</li> <li>• 2 x Catering-Paket</li> <li>• Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm</li> <li>• Strom und WLAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)</li> <li>• 6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de</li> <li>• Digitale Karrieresprechstunde</li> <li>• 1 x Stehtisch/2 x Barhocker</li> <li>• 3 x Catering-Paket</li> <li>• Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm</li> <li>• Strom und WLAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x 1/4-seitige Anzeige in der JOBWOCHE (100 x 130 mm, B x H)</li> <li>• 6 Monate Anzeigenflatrate auf jobwoche.de</li> <li>• Digitale Karrieresprechstunde</li> <li>• 2 x Stehtisch/4 x Barhocker</li> <li>• 4 x Catering-Paket</li> <li>• Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm</li> <li>• Strom und WLAN</li> </ul>
An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen:
<input type="checkbox"/> Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 1.990,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 2.790,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 14. Februar 2024 Preis: € 3.490,-
<input type="checkbox"/> Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 1.990,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 2.790,-	<input type="checkbox"/> Teilnahme 17. Oktober 2024 Preis: € 3.490,-
<input type="checkbox"/> Wir buchen das doppelte Anzeigenvolumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 3.750,-	<input type="checkbox"/> Wir buchen das doppelte Anzeigenvolumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 5.375,-	<input type="checkbox"/> Wir buchen das doppelte Anzeigenvolumen und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 6.550,-
→ Sie benötigen mehr Platz als 4 m? Sprechen Sie uns bitte an und Sie erhalten ein passendes Angebot (nur bei Verfügbarkeit).		

Zusätzlich wird eine Energiekostenpauschale in Höhe von 75,00 € pro Stand & Messe erhoben. Diese ist fester Bestandteil jeder Anmeldung. Die Energiekostenpauschale ist von Rabatten ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15% AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Buchung sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

**Wir erhalten folgenden Frühbucher-Rabatt auf o.g. Preise:**

**10%** bei Buchung bis zum 31.10.2023  **5%** bei Buchung bis zum 15.11.2023  **3%** bei Buchung bis zum 15.12.2023

**Wir möchten auf der Messe im folgenden Bereich stehen:**

**Job & Weiterbildung**  **Gemischter Bereich: Job & Weiterbildung plus Ausbildung & Studium**

Die Schaltung der Anzeigen in der JOBWOCHE/auf jobwoche.de kann nach freier Terminplanung binnen 12 Monaten nach Buchung erfolgen. Anschließend verfällt das Mediapaket. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15% AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Messteilnahme sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_