

Was ist die Nacht der Azubis?

Die **Nacht der Azubis** ist die digitale Ausbildungsmesse im **Video-Chat-Format** von **JOBWOCHE**. Unternehmen treffen hier direkt auf junge Menschen, die aktiv nach einem Ausbildungsplatz suchen – unkompliziert, persönlich und ortsunabhängig.

Die Messe richtet sich gezielt an Jugendliche aus Hamburg, Bremen, Dortmund, Bochum, Kiel, Lübeck, Neumünster, Flensburg und Umgebung.

Aus über 100 realisierten Präsenz- und Online-Messen wissen wir: Virtuelle Messen sind **kein Ersatz** für Präsenzmessen, sondern ein **ergänzender Recruiting-Kanal** – besonders wirkungsvoll in der frühen Phase der Berufsorientierung.

Vorteile & Leistungen

Vorteile

- Moderner, zeitgemäßer Auftritt als Ausbildungsbetrieb
- Nur wer echtes Interesse hat, klickt Ihren Video-Chat an
- Minimaler Aufwand – maximale Präsenz

Leistung

- Jobwoche.de Premium bis zum 30.11.2025 - kostenfrei
- Kostenfreier Speaker-Slot im begleitenden Livestream
- Einbindung in Social-Media Werbung

Kosten & Technik

- Kosten: **499 € netto**
- Keine Software nötig
- alles findet auf jobwoche.de statt
- PC, Smartphone, Tablet werden unterstützt



Ihr Ansprechpartner

Herr **Benedikt Rousseaux**

Tel. **040 6466616-15**

Mail: **b.rousseaux@jobwoche.de**

