

# Nacht der Azubis

## Zielgruppe & Reichweite

Dass wir mit der Nacht der Azubis gezielt Menschen ansprechen, die zum Zeitpunkt der Veranstaltung aktiv nach einer Ausbildung oder einem Studienplatz suchen, lässt der Name bereits vermuten.

Wie wir das konkret umsetzen und warum die Veranstaltung dadurch für alle Beteiligten ein Erfolg wird, zeigen wir Ihnen hier.



Ihr Ansprechpartner

Herr **Benedikt Rousseaux**

Tel. **040 6466616-15**

Mail: **b.rousseaux@jobwoche.de**

## Wen erreichen Sie?

- Schulabgänger aller Abschlussarten
- Ausbildungssuchende für 2026
- Bewerber für (duale) Studiengänge
- Eltern & Lehrkräfte, die sich für ihre Jugendlichen umsehen
- Sowohl Bewerber aus Ihrer Region als auch Umzugsbereite

**4.500 erwartete Teilnehmer**

## Regionale Stärke der Nacht der Azubis

Die Nacht der Azubis findet gezielt in ausgewählten Städten statt. Das reduziert Streuverluste, stärkt die regionale Ansprache und ermöglicht uns, bestehende Netzwerke effektiv zu nutzen.

Gleichzeitig bieten wir Jugendlichen eine breite Auswahl an Ausbildungsbetrieben aus ihrer Umgebung – für bessere Orientierung und echte Chancen.

Ihr Vorteil als Unternehmen:

Sie können ohne Zusatzkosten auch Interessenten aus anderen teilnehmenden Städten ansprechen.

**Städte: Hamburg, Bremen, Dortmund, Bochum, Flensburg, Lübeck, Kiel, Neumünster**

# Nacht der Azubis

## So erreichen wir Ihre Zielgruppe

### Unser Messenetzwerk

In allen ausgewählten Städten veranstalten wir jährlich **große Karrieremessen** in den wichtigsten Veranstaltungshallen.

Über die Jahre haben wir ein umfangreiches Netzwerk zu **Schulen** und **Berufsorientierungseinrichtungen** aufgebaut.

Dieses Netzwerk sowie unsere Präsenzmessen nutzen wir gezielt, um auf die Nacht der Azubis aufmerksam zu machen – **direkt bei der relevanten Zielgruppe.**

### Mehrwert für die Teilnehmer

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen **die Gespräche zwischen Ausbildungsinteressierten und Unternehmen.**

Zusätzlich bieten wir den Jugendlichen weitere Mehrwerte, wie etwa einen **Berufsorientierungs-Check** und einen informativen sowie unterhaltsamen **Livestream**, der direkt in die Veranstaltung eingebunden ist.

Der Livestream bietet auch Ihnen als Unternehmen eine zusätzliche Möglichkeit, sich aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

### Werbung in den Sozialen Medien

Instagram, Snapchat, TikTok und Facebook sind nicht nur unsere Kanäle für organischen Content, sondern auch für gezielte Werbeanzeigen.

Unser Werbeplan kombiniert Veranstaltungsbewerbung, Event-Highlights und die **Vorstellung teilnehmender Unternehmen.**

Facebook nutzen wir zusätzlich, um **Eltern und Großeltern** von Ausbildungssuchenden anzusprechen.

Auf allen Kanälen werben wir konsequent **regional – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.**

### Werbung in den klassischen Medien

Klar – viele junge Menschen lesen heute keine Wochenblätter oder Tageszeitungen mehr.

Aber oft sind es **Eltern oder andere Familienmitglieder**, die sie auf Veranstaltungen wie die Nacht der Azubis aufmerksam machen.

Deshalb schalten wir gezielt Anzeigen in **regionalen Wochenzeitungen**, um auch diese wichtigen Multiplikatoren zu erreichen.