



Jobmesse Bremen

Zielgruppe & Reichweite

Der Bremer Karrieretag ist seit 2015 eine feste Größe in der Region.

Einmal jährlich treffen in der ÖVB-Arena rund 90 Unternehmen auf Menschen aller Alters- und Qualifikationsstufen – von Jobsuchenden über Ausbildungsinteressierte bis hin zu Weiterbildungswilligen.

Die Messe ist branchenübergreifend ausgerichtet und bietet direkten Zugang zu einer vielfältigen Zielgruppe.

Wen erreichen Sie?

- Ausbildungssuchende/Schulabgänger
- Studieninteressierte
- Quereinsteiger und Umsteiger
- Fachkräfte und Berufserfahrene
- Weiterbildungsinteressierte und Arbeitssuchende
- Bildungseinrichtungen und Schulen

3.200 erwartete Teilnehmer

Ist die Messe für ihr Unternehmen geeignet?

Kurz gesagt: Ja – Karrieremessen sind ideal für alle Unternehmen, die Mitarbeiter, Auszubildende oder Teilnehmer für Weiterbildungsangebote suchen.

Der große Vorteil: Der direkte persönliche Kontakt mit Interessierten wirkt oft nachhaltiger als jede Online-Werbung. Gleichzeitig bietet die Messe eine starke Plattform, um sich regional als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Wichtig: Der Erfolg hängt auch vom eigenen Auftreten ab. Wer aktiv auf Besucher zugeht, profitiert am meisten.

Wer sichtbar sein will, muss sich zeigen!



Jobmesse Bremen

So erreichen wir Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk

In Bremen blicken auf über **10 Jahre** Erfahrung zurück und erhalten seitdem einen starkem Rückhalt aus der Region.

In der Zeit haben wir ein belastbares Netzwerk aus **Schulen, Bildungsträgern und öffentlichen Institutionen** aufgebaut, das auf Vertrauen und Zusammenarbeit basiert.

Viele dieser Einrichtungen bewerben unsere Veranstaltungen nicht nur aktiv, sondern nehmen auch geschlossen mit ihren Schulklassen daran teil.

So werden Messebesucher zu Bewerbern

Damit Ihre Zielgruppe nicht nur erreicht, sondern auch motiviert wird, setzen wir auf einen durchdachten Mix aus Orientierung, Praxisnähe und Vorbereitung.

Unsere **Mitmach-Area** bietet praxisnahe Einblicke, die bei der Berufsorientierung unterstützen.

Durch unser umfangreiches **Online-Ausstellerverzeichnis** können sich Besucher vorab vorbereiten. Das steigert die **Gesprächsqualität** und den Messeerfolg.

Werbung in Sozialen Medien

Instagram, Snapchat, LinkedIn und Facebook sind nicht nur unsere Kanäle für organischen Content, sondern auch für gezielte Werbeanzeigen.

Unser Werbeplan kombiniert Veranstaltungsbewerbung, Event-Highlights und die **Vorstellung teilnehmender Unternehmen**.

Auf allen Kanälen werben wir konsequent **regional – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist**.

Unsere Messe bleibt nicht unbemerkt

Wir veröffentlichen Anzeigen und redaktionelle Beiträge in **Zeitungen, großflächige Plakat-Werbung** in der Region, aber auch online über Google oder auf regionalen Internetseiten.

Kurz gesagt: Wer in Bremen und Umgebung lebt, wird unsere Messe sehen. Draußen im Alltag oder online beim surfen.