

Alle Branchen –
alle Schulabschlüsse

GRAFIK: PIXELPERFECT/STOCK.ADOBE.COM



Norddeutschlands große interdisziplinäre Ausbildungs- und Studienmesse

TALENTE kompakt

Am 25. März 2026 und am 07. Oktober 2026
in der **Barclays Arena**

Beinhaltet:
Die größte Job- und
Weiterbildungsmesse
in Norddeutschland

Über 3.500*
zufriedene
Aussteller

Über 85.000*
Schüler

*seit 2007

Teilnahme nur für
Mediakunden möglich

veranstaltet von

JOBWOCHE.de

Online-Stellenmarkt | Job-Messen | Job-Zeitungen

Hamburgs große Ausbildungs- und Studienmessen 2026

Unsere Messen werden im Vorwege aufmerksamkeitsstark in folgenden Medien beworben: In unseren Zeitungen JOBWOCHE und TALENTE kompakt, Radio, Fahrgast-TV, Poster, Busplakatierung & eigener Werbetransporter, Außenwerbung, Social Media sowie durch unsere Pressearbeit, mehrfache redaktionelle Berichterstattungen im TV (NDR, RTL Nord etc.).



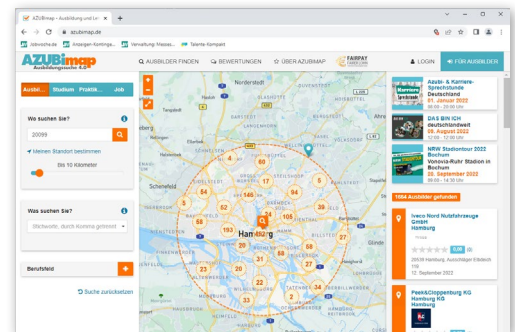
TALENTE kompakt

- Erscheinungstage Ende Januar und Ende August
- Redaktionelle Berichte rund um Ausbildung und Studium. Vorstellung vieler Ausbildungsberufe. Bewerbungstipps etc.
- Auflage 20.000 Stück
- Verteilung an über 400 Schulen in Hamburg & Umland, im Handel (EDEKA, exklusiv bei PENNY, REWE), exklusiv bei McDonald's und bei Höffner, Jugendtreffs, Beratungsstellen sowie auf unserer Ausbildungs- und Studienmesse vor Ort
- Große Berichterstattung



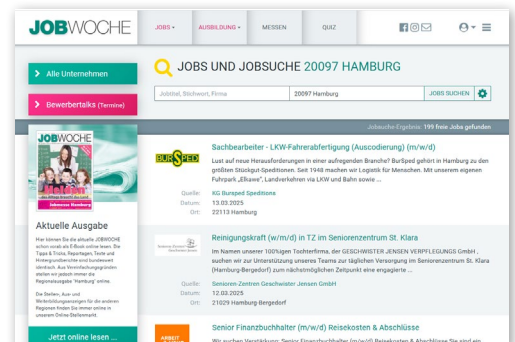
AZUBImap Ausbildungssuche 4.0

- Die neue, einzigartige Ausbildungslandkarte für ganz Deutschland
- Unterteilung nach Ausbildung, Studium und Praktikum
- Lokale Suche für Schüler, Schulabgänger, Eltern und Lehrer
- Verlinkung auf Ihre Karriereseite



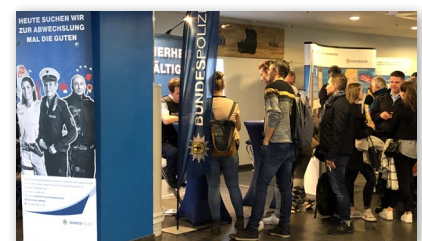
JOBWOCHE-PREMIUM-PAKET für 12 Monate

- Online-Stellenanzeigen-Flatrate
- Monatlich erscheinendes E-Book inkl. kostenloser Anzeige (100 x 64 mm, BxH)
- Online-Infostand mit Video-Chat
- Bundesweite digitale Karrieremessen (Nacht der Azubis/Nacht der Jobs)



Ausbildungs- und Studienmesse Termine 2026: 25. März & 07. Oktober

- Ort: Barclays Arena Hamburg
- Zielgruppe: Schüler, Schulabgänger, Lehrer, Eltern
- Aussteller: ca. 100 namhafte Ausbildungsbetriebe und Universitäten
- Besucher: ca. 6.000 motivierte Schüler
- Besonderer Service für die Besucher: Bewerbungsmappencheck
- Übersichtliches Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdaten für Ihre Ausbildungs-/Studienplätze zum Mitnehmen



**Buchung eines Mediapaketes beinhaltet Teilnahmemöglichkeit
an der 28. und/oder 29. Ausbildungs- und Studienmesse
am Mittwoch, 25. März 2026 und/oder am Mittwoch, 07. Oktober 2026 in der Barclays Arena.**

Firmenname _____

Straße/Ort _____

Ansprechpartner _____ E-Mail _____

Telefon _____ E-Mail für Rechnung _____

Rechnungsanschrift falls abweichend _____

_____ Anmerkungen _____

Wir buchen verbindlich ein Mediapaket inkl. folgender Leistungen:

Messeöffnungszeiten: 9.00 - 18.00 Uhr

Mediapaket 1 - beinhaltet einen S-Stand (2x2m)	Mediapaket 2 - beinhaltet einen L-Stand (3x2m)	Mediapaket 3 - beinhaltet einen XL-Stand (4x2m)
• 1 x 1/4 Seite (100 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt" * • AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** • JOBWOCHE-Premium-Paket** • 1 x Stehtisch/2 x Barhocker • 2 x Catering-Paket • Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm • Strom und WLAN	• 1 x 1/2 Seite (205 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt" * • AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** • JOBWOCHE-Premium-Paket** • 1 x Stehtisch/2 x Barhocker • 3 x Catering-Paket • Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm • Strom und WLAN	• 1 x 1/2 Seite (205 x 130 mm, B x H) in der Ausbildungs- und Studienzeitung "TALENTE kompakt" * • AZUBimap.de (5 Premium-Standorte)** • JOBWOCHE-Premium-Paket** • 2 x Stehtisch/4 x Barhocker • 4 x Catering-Paket • Vortragsmöglichkeit im Rahmenprogramm • Strom und WLAN
An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen: ☐ Teilnahme 25. März 2026 Preis: € 2.150,-	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen: ☐ Teilnahme 25. März 2026 Preis: € 2.450,-	An folgenden/r Messe/n möchten wir teilnehmen: ☐ Teilnahme 25. März 2026 Preis: € 2.750,-
☐ Teilnahme 07. Oktober 2026 Preis: € 2.150,-	☐ Teilnahme 07. Oktober 2026 Preis: € 2.450,-	☐ Teilnahme 07. Oktober 2026 Preis: € 2.750,-
☐ Wir buchen das Mediapaket 1 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 4.100,-	☐ Wir buchen das Mediapaket 2 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 4.650,-	☐ Wir buchen das Mediapaket 3 und möchten an beiden Messen teilnehmen. Preis/Mediapaket: € 5.200,-
☐ Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) ohne Aufpreis	☐ Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) Aufpreis je Messe € 500,-	☐ Platzierung Ihres Standes in unserem "gemischten Bereich" (Job- und Ausbildungsmesse) Aufpreis je Messe € 900,-

→ Sie benötigen mehr Platz als 4 m? Sprechen Sie uns bitte an und Sie erhalten ein passendes Angebot (nur bei Verfügbarkeit).

* Diese Kombination ist nur bis zum Erscheinen der nächsten Sonderveröffentlichung der "TALENTE kompakt" möglich. Bei Buchung nach Erscheinen der Ausbildungs- und Studienzeitung beinhaltet das Mediapaket stattdessen Anzeigen in der regelmäßig erscheinenden Ausgabe der JOBWOCHE, dort z. B. unter der Rubrik "Junge Karriere".

** Die Laufzeit für das JOBWOCHE-Premium-Paket und AZUBimap.de beträgt jeweils 12 Monate ab Buchung.

Zusätzlich wird eine Servicepauschale in Höhe von 149,00 € pro Stand & Messe erhoben. Diese ist fester Bestandteil jeder Anmeldung. Die Servicepauschale ist von Rabatten ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Buchung sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Wir erhalten folgenden Frühbucher-Rabatt auf o.g. Preise:

☐ **10%** bei Buchung bis zum 30.11.2025 ☐ **5%** bei Buchung bis zum 15.12.2025 ☐ **3%** bei Buchung bis zum 31.12.2025

Die Schaltung der Anzeigen in der JOBWOCHE/auf jobwoche.de kann nach freier Terminplanung binnen 12 Monaten nach Buchung erfolgen. Anschließend verfällt das Mediapaket. Alle Preise verstehen sich als Direktpreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bei Agenturbuchung werden zusätzlich 15% AE berechnet. Alle Buchungen sind zahlbar nach Auftragserteilung. Grundlage jeder Messeteilnahme sind unsere Messe-AGB, die Sie auf www.JOBWOCHE.de jederzeit einsehen und herunterladen können.

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____